

Un moment à annoncer.

Une histoire à raconter.

Vidéo de sport en Île-de-France. Onze vidéos publiées pour l'ACBB Badminton, des tournages en tournois internationaux au Portugal, en Hongrie et en Turquie, les championnats du monde avec la Fédération Française de Badminton, une accréditation en Ligue 1. Deux films, et rien d'autre : **celui qui annonce votre moment**, et **celui qui raconte qui vous êtes**.

11	3	FFBaD	Ligue 1
VIDÉOS PUBLIÉES	PAYS	CHAMPIONNATS DU MONDE	ACCREDITÉ
Série ACBB Academy : portraits, vlogs et suivis de compétition	Portugal, Hongrie, Turquie. Tournois internationaux	Vidéaste et photographe, Paris. Interviews et captation	OM-Stade Rennais, photos publiées par le club

01 · LE FILM QUI DÉCLENCHÉ

La bande-annonce

Vous avez un moment : un stage, une ouverture, un lancement d'offre, une finale, un tournoi.

90 à 180 secondes · prêt à diffuser

À PARTIR DE

1 490 € HT

02 · LE FILM QUI RESTE

Le portrait

Vous avez une histoire : un athlète, un club, une identité. Un film qui existe encore dans deux ans.

8 à 20 minutes · tourné sur la durée

À PARTIR DE

3 900 € HT

CLUBS · FÉDÉRATION · ACCRÉDITATIONS



LE FILM QUI DÉCLENCHÉ

La bande-annonce.

Vous avez un moment qui compte : un stage, une ouverture, un lancement d'offre, une finale, un tournoi. Ce moment devient un film court qui donne envie d'y être, ou d'y être la prochaine fois. Le reste s'ajoute seulement si vous en avez besoin.

L'OFFRE

La bande-annonce

À PARTIR DE

1 490 € HT

TOUJOURS INCLUS

- **Le tournage de votre moment** : le périmètre filmé est arrêté au devis
- **Une bande-annonce de 90 à 180 secondes**
- **8 photos retouchées**
- **Un plan de diffusion** : quel jour la sortir par rapport à votre échéance
- **Un cycle de retours** : vos corrections rassemblées en une fois

LE BON MOMENT

Le tournage n'attend pas « que ce soit calme ». Il a lieu **3 à 8 semaines avant votre échéance** : un stage, une ouverture des inscriptions, un lancement, une compétition. Le film doit sortir pendant que la décision se prend.

CE QUI EST CADRÉ D'AVANCE

Le prix et le **périmètre filmé** sont fixés au devis. Le nombre de venues, non : **autant de venues qu'il en faut** pour livrer. Déplacement inclus partout en Île-de-France.

DÉCIDÉ À FROID

Trois questions fréquentes.

« 1 490 € pour une seule vidéo ? »

Ce n'est pas une vidéo, c'est l'annonce de votre événement. Sur un stage à 150 € la place, dix inscriptions suffisent à la rembourser.

« Et vous faites des reels aussi ? »

Pas en prestation autonome. Entre un reel tourné au téléphone et un reel tourné à la caméra, personne ne voit la différence, et facturer cette différence reviendrait à vous vendre une chose invisible. En revanche, quand le tournage a déjà eu lieu, le lot de 6 extraits courts à 390 € tient parfaitement : il ne reste qu'un montage léger.

« Vous venez combien de fois ? »

Autant qu'il le faut. Le devis écrit ce qui est filmé, pas le nombre de venues : c'est le résultat qui est vendu, pas le temps passé.

LE FILM QUI RESTE

Le portrait.

Un athlète, un coach, un club, une fédération. Personne ne s'inscrit quelque part pour un beau geste : l'inscription vient de l'envie d'en être. Le portrait filme ce qu'il y a autour du geste : la préparation, le doute, la décision, les gens.

Deux portraits complets en ligne, réalisés pour l'ACBB Badminton : **Emmy Guilbard**, série en deux parties tournée en partie en Turquie, et **Aria Dinata, First Super 300**. Bande démo : youtu.be/xdRpIZIObA

L'OFFRE

Le portrait

À PARTIR DE

3 900 € HT

TOUJOURS INCLUS

- **Un entretien de cadrage** : l'angle du film est arrêté avant le premier tournage
- **Le tournage sur la durée** : entraînement, compétition, hors du terrain
- **Un film de 8 à 20 minutes**, construit comme un récit
- **Une bande-annonce de 60 à 90 secondes**, taillée pour la diffusion sociale
- **20 photos retouchées**
- **Un plan de diffusion sur 4 semaines** : l'ordre et les dates de sortie
- **Deux cycles de retours**

POUR QUI

Fédération, ligue, comité. Marque d'équipement. Salle ou académie qui construit une identité, pas une promo. Athlète accompagné par un sponsor. **Coach qui lance une offre** et doit être choisi sur autre chose que sa technique.

CE QUI FAIT VARIER LE PRIX

L'ampleur du suivi, les déplacements en compétition, la durée du film et les **droits d'exploitation** (supports, territoire, durée). Tout est arrêté au devis, avant le premier tournage. Aucun supplément ne s'ajoute en cours de route.

ET SI C'EST UNE SAISON

La série. Plusieurs films répartis sur l'année, calendrier éditorial arrêté en amont, un seul interlocuteur du premier tournage à la dernière diffusion. C'est le format des fédérations, des ligues et des marques : elles n'achètent pas un film, elles achètent une saison. **Devis annuel.**

BANDE-ANNONCE OU PORTRAIT ?

Un coach qui lance

Un coach se choisit sur la projection, pas sur la technique. La bande-annonce annonce sa date ; le portrait donne envie de lui.

Un club qui recrute

Une identité ne tient pas en 90 secondes. Le portrait sert toute la saison : parents, sponsors, dossier de subvention, assemblée générale.

Une fédération, une marque

Un athlète à installer, un partenariat à activer. Le film doit encore exister dans deux ans, et pas seulement la semaine de l'événement.

SUR MESURE

Les suppléments, tarifés à l'unité.

Aucun n'est obligatoire. Le choix se fait une fois votre échéance connue.

SUPPLÉMENT

PRIX HT

Bande-annonce supplémentaire : un deuxième angle, ou l'annonce de l'édition suivante	550 €
Version longue pour YouTube : 3 à 6 min, récit de compétition, interview, mini-documentaire	950 €
Lot de 6 extraits courts : prêts à poster, montés à partir du tournage déjà réalisé	390 €
Deuxième caméra ou assistant	650 €
Livraison express	620 €
Versions publicitaires : formats et durées taillés pour un budget de diffusion	450 €
Rushes indexés livrés	350 €
Sous-titres anglais , par film	50 €

Les suppléments s'appliquent aux deux offres. Le périmètre exact de chacun est précisé au devis.

À QUOI ÇA RESSEMBLE

Trois compositions fréquentes.

UN STAGE, UN CAMP

Le film du stage
+ la bande-annonce de l'édition
suivante

2 040 € HT**UNE OUVERTURE**

La bande-annonce
+ 2 bandes-annonces
(3 angles, 3 diffusions)
Salle, académie, nouveau
créneau

2 590 € HT**UNE PRÉPARATION**

Le film de préparation
+ la version longue YouTube
Tourné en amont, sur les séances

2 440 € HT

DE L'ACCORD À LA LIVRAISON

1**Devis**

Périmètre filmé, suppléments,
droits, prix ferme et écrit.

2**Acompte**

La date de tournage est
réservée à sa réception.

3**Tournage**

Angles validés en amont. Autant
de venues qu'il en faut.

4**Livraison**

Le solde est réglé avant la
remise des fichiers.

RÈGLEMENT

Conditions de paiement.

JUSQU'À 3 000 € HT

La plupart des bandes-annonces

50 %

À LA RÉSERVATION

50 %

AVANT LIVRAISON

AU-DELÀ DE 3 000 € HT

Les portraits, les séries et les devis à plusieurs suppléments

30 %À LA
RÉSERVATION**40 %**

AU TOURNAGE

30 %AVANT
LIVRAISON

- La date de tournage est réservée à réception de l'acompte, pas à l'accord oral.
- Le solde est réglé avant la livraison des fichiers définitifs.

DÉLAIS

Quand vous recevez.

DEVIS

DÉLAI STANDARD

AVEC LIVRAISON EXPRESS

Une bande-annonce

10 jours ouvrés

5 jours ouvrés

Deux bandes-annonces ou plus

15 jours ouvrés

7 jours ouvrés

Un portrait

20 jours ouvrés

Date arrêtée au devis

Délais comptés à partir du dernier jour de tournage. Option « Livraison express » : 620 € HT.

IMPRÉVUS

Annulation et report.

Plus de 14 jours avant

Report gratuit, une fois, vers une date convenue dans les trois mois. En cas d'annulation, l'acompte est remboursé à 50 %.

De 14 à 7 jours avant

L'acompte reste acquis. Un report reste possible, une fois, sans frais supplémentaires.

Moins de 7 jours avant

L'acompte reste acquis. Un report donne lieu à un nouvel acompte sur la nouvelle date.

Force majeure

Fermeture de l'équipement sportif, compétition annulée par l'organisateur ou la fédération : report sans frais.

SUR LE TERRAIN

Quelques références.

CLIENTS

ACCREDITATIONS
ET TERRAINS
COUVERTS

■ CSC Clichy Badminton

Production audiovisuelle et graphique, saison 2026-2027.

■ ACBB Badminton, Boulogne-Billancourt

Série « ACBB Academy », 11 vidéos publiées. Portraits d'athlètes et tournages en tournois internationaux : Portugal, Hongrie, Turquie.

■ Badminton Club de Courbevoie

Trois bandes-annonces pour le lancement de la BCC Academy.

■ Cube Fight Club

Vidéo promotionnelle, MMA.

■ Championnats du monde de badminton, Paris

Vidéaste et photographe pour la Fédération Française de Badminton : interviews, vidéo et photos.

■ Olympique de Marseille contre Stade Rennais, Ligue 1

Photographe accrédité. Photos publiées sur le compte officiel du club.

■ Paris 92, handball D1F

Captation accréditée.

MENTIONS

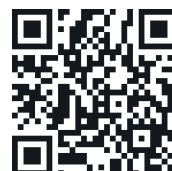
- Tous les prix sont indiqués en euros **hors taxes**. TVA non applicable, article 293 B du CGI.
- Tarifs valables pour la **saison 2026-2027**. Toute prestation fait l'objet d'un devis écrit.
- **Déplacement inclus dans toute l'Île-de-France**. Hors Île-de-France, transport et hébergement font l'objet d'un devis séparé.
- Un **cycle de retours consolidé** est inclus pour la bande-annonce, **deux** pour le portrait. Toute nouvelle direction créative fait l'objet d'un devis complémentaire.
- Les **droits d'exploitation** (supports, destination, territoire et durée) ainsi que les autorisations de droit à l'image sont précisés au contrat.
- Les garanties portent sur le processus : délai, standards techniques, correction des défauts imputables. Aucune garantie de vues ni de retour sur investissement.
- En cas de retard de paiement : pénalités au taux d'intérêt légal en vigueur et indemnité forfaitaire de recouvrement de 40 €.

Rayan Licir

Vidéaste et photographe sportif, Île-de-France

7 rue Maisant, 92190 Meudon · SIRET 939 337 366 00016

Micro-entreprise · TVA non applicable, art. 293 B du CGI



studio@rayanlicir.fr

07 82 52 16 91

BANDE DÉMO

youtu.be/xdrplZl0ObA